

Autonomisation des adolescents et des jeunes



Irene Diaz Soto, Save the Children
Senior Advisor on Gender Equality & Adolescent and Youth Empowerment

Cette session est enregistrée !

Toutes les sessions de cette initiative de renforcement des capacités, y compris la présente session, seront enregistrées à des fins d'archivage, d'assurance qualité et de formation. L'enregistrement comprendra l'enregistrement vidéo et audio des présentations, des démonstrations pratiques, des discussions et du chatbox, qui peut également inclure votre nom, des photos ou des vidéos.

Les enregistrements seront partagés avec tous les participants à la formation afin qu'ils puissent y accéder ultérieurement et réviser tout ou partie des sessions si nécessaire. Ils seront également partagés avec d'autres personnes ou groupes à des fins de formation et d'apprentissage.

Pour participer à cette formation, vous devez consentir à cet enregistrement. Vous avez également la possibilité de vous inscrire en tant qu'invité anonyme et de ne pas allumer votre vidéo pendant toute la formation. Toutefois, si vous souhaitez poursuivre l'apprentissage sans être enregistré, vous pourrez le faire ultérieurement en suivant les enregistrements à votre propre rythme.

Rappel : Ferrero - Cadre programmatique SC - Autonomisation des adolescents et des jeunes

RÉSULTATS ATTENDUS	ACTIVITÉS PRINCIPALES	ICP de base
<p>Les adolescents et les jeunes développent leur potentiel pour améliorer leur vie économique et sociale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Former A&J sur les compétences de vie, les droits à un emploi décent, les compétences techniques et professionnelles (*). - Faciliter l'accès de A&YJ aux services financiers (*) - Sensibiliser les communautés et les porteurs de devoirs sur les emplois décents pour les A&Y (*) -Créer des moyens de subsistance décents pour les jeunes formés (*). -Sensibiliser les communautés et les responsables à l'accès des jeunes aux services appropriés. -Créer des synergies avec les parties prenantes concernées -Soutenir les clubs A&J pour promouvoir la participation et l'implication dans les actions de plaidoyer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'adolescents et de jeunes formés sur les compétences de vie et les droits à un emploi décent - Nombre d'adolescents et de jeunes formés sur les compétences techniques et professionnelles sur les carrières professionnelles dans/hors de la chaîne de valeur du cacao, et sur les compétences en matière d'entrepreneuriat, y compris l'orientation professionnelle, l'alphabétisation financière et la rédaction d'un plan d'affaires.

Bienvenue sur

**18 ANS ET
MOINS ?**



Objectif

Partager l'information et développer les connaissances relatives à l'autonomisation des adolescents et des jeunes et susciter de nouvelles idées.



OBJECTIFS DE LA SESSION

Domaines clés de cette **SESSION** :

1. Créer des opportunités économiques décentes pour et avec les adolescents et les jeunes - Cadre programmatique du programme "Adolescents Skills for Successful Transition (ASST)".
2. Environnement favorable - Engagement des principales parties prenantes
3. De l'autonomisation de l'adolescent au bien-être de l'adolescent

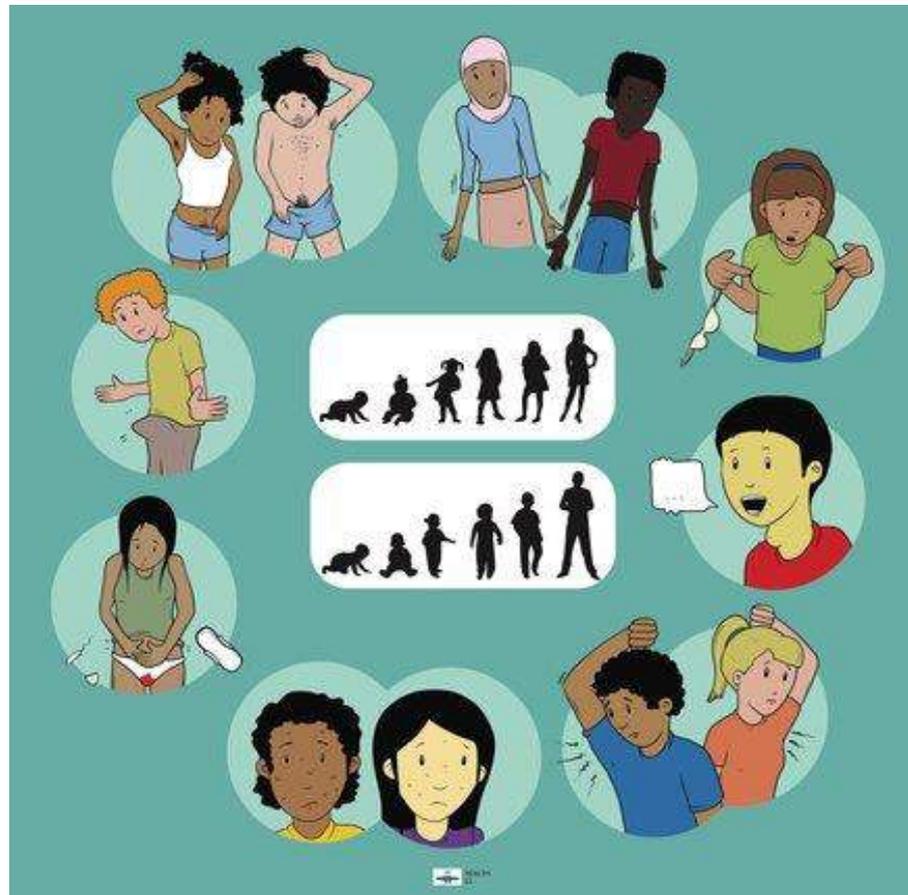
Brainstorming



Adolescents et jeunes ?

L'autonomisation ?

Adolescents et jeunes



Autonomisation



Permettre aux individus ou aux groupes de mieux contrôler les décisions et les actions qui affectent leur vie, en élargissant leurs choix et leur capacité à faire valoir leurs droits.



Partie I : Créer
des opportunités
économiques
décentes pour et
avec les
Adolescents et les
Jeunes (AJ)

Apprentissage / Objectifs clés :

1. Quoi et comment construire les compétences AJ ?

- compétences de vie, compétences professionnelles et techniques adaptées au marché, compétences financières, etc.

2. Comment mettre en œuvre les opportunités d'emploi décent avec et pour AJ ?

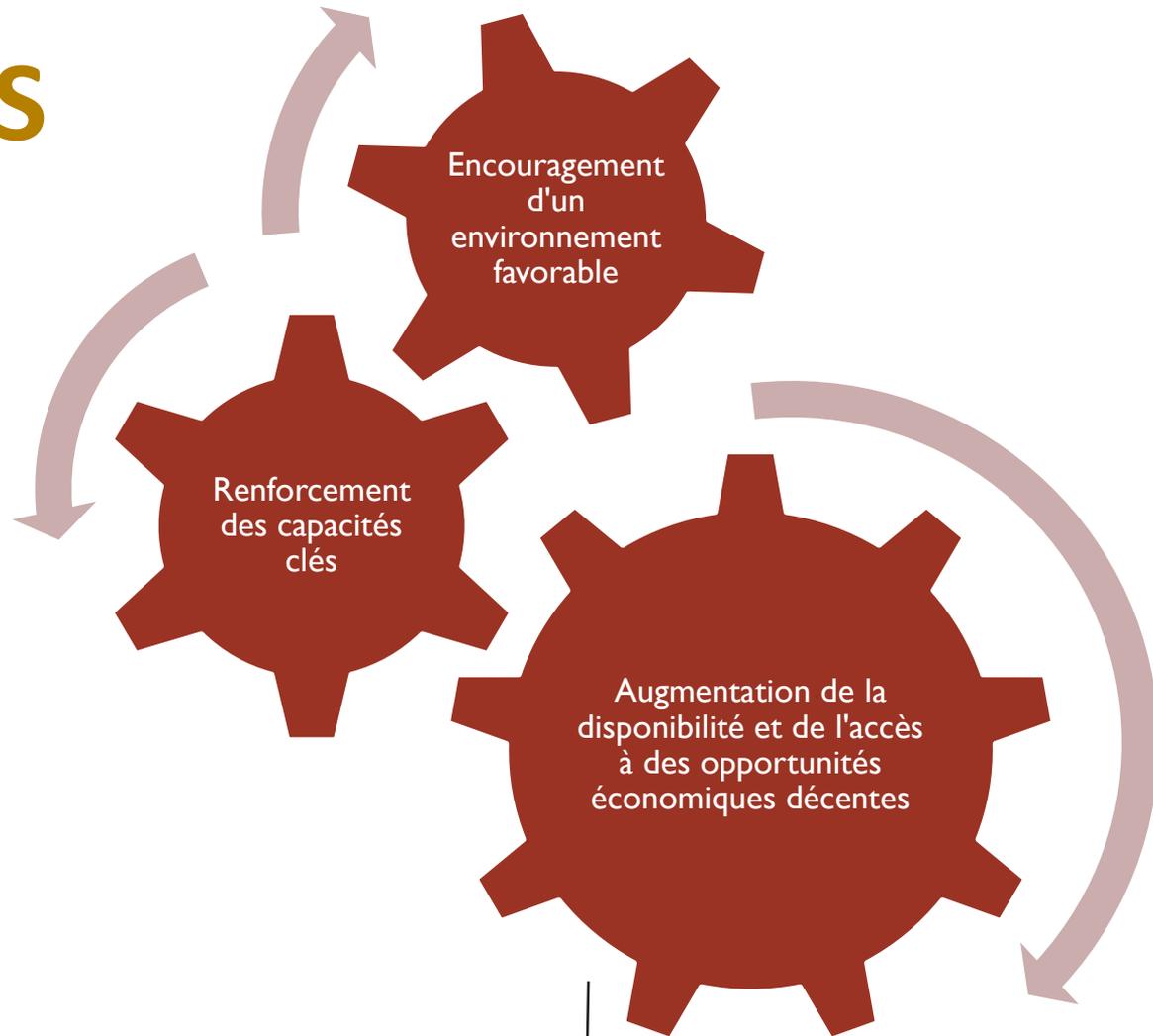
- conception et mise en œuvre de plans d'affaires menés par AJ et comment soutenir l'insertion professionnelle d'AJ.

3. Comment assurer la participation des jeunes ?

- AJ comme agent de changement

Compétences des Adolescents pour une Transition de Succès (CATS ou ASST)

RÉSULTATS



Compétences des Adolescents pour une Transition de Succès (CATS ou ASST)

BLOCS DE CONSTRUCTION



Compétences de vie transférables (1/5)



Emotion control



Life balance



Creative thinking



Effective communication



Critical thinking



Optimistic



Empathy



Self esteem



Self awareness



Get along with others

Compétences de Vie Transférables (CVT) (2/5)



Que sont les CVT?



Compétences de vie transférables (3/5)



TRANSFÉRABLE

-

**Programmation
intégrée**

**Santé
(ASRH)**

Éducation

Protection

Participation

Compétences de vie transférables (4/5)

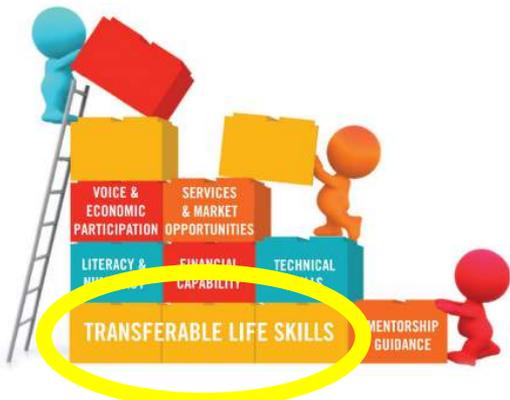


COMMENT construire TLS ?

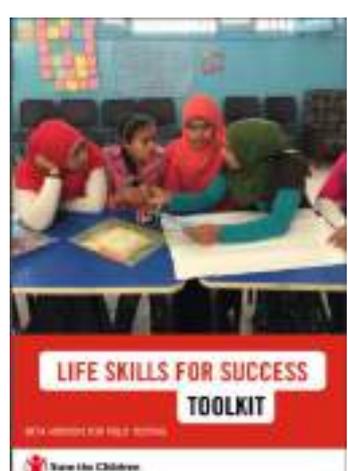
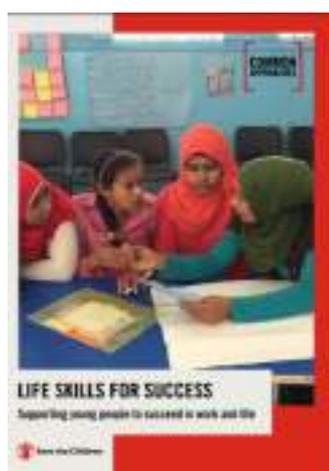
THE KEY ACTIVITIES



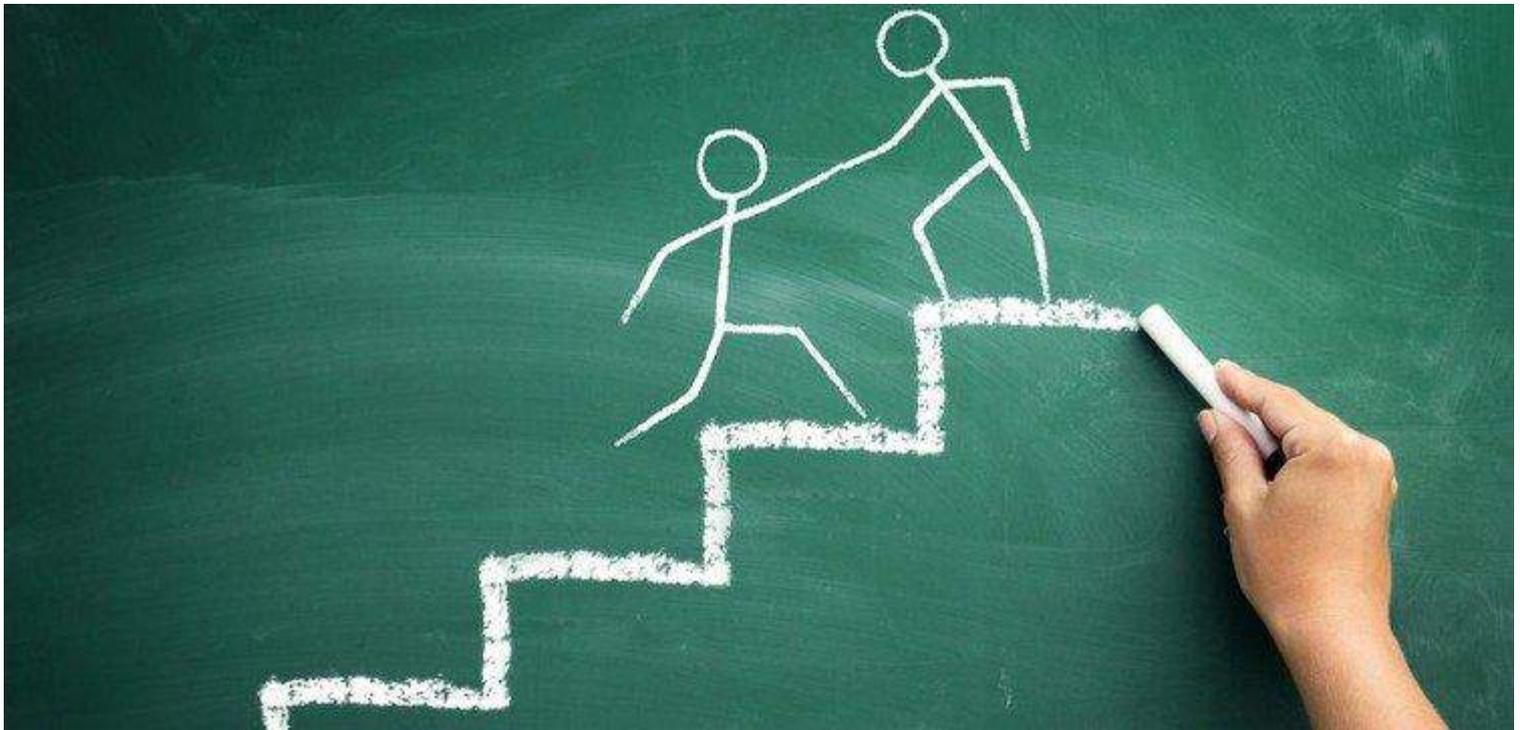
Compétences de Vie Transférables (5/5)



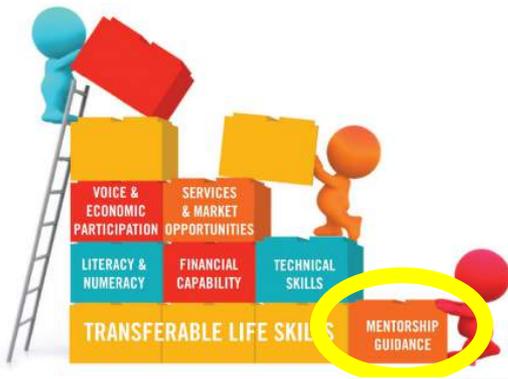
Ressources



Mentorat et orientation (1/4)



Mentorat et orientation (2/4)



Mentorat et orientation (3/4)



Quels sont les acteurs importants dans votre contexte qui peuvent créer un mentorat et une orientation pour les adolescents et les jeunes ciblés ?



Lorsque AJ crée une entreprise ou s'engage dans une activité professionnelle, comment pouvez-vous lui apporter votre soutien ?

Clubs AY

Services
d'orientation

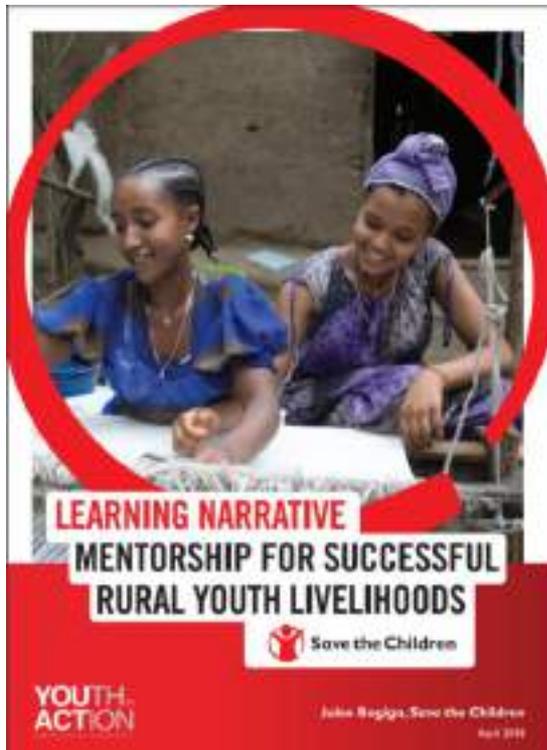
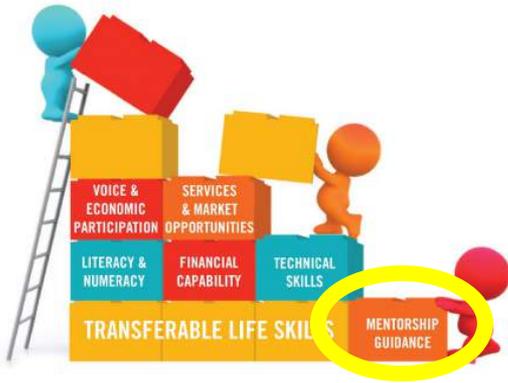
Promouvoir la
parentalité positive

Clubs

AYs réseaux sociaux physiques et numériques

Mentorat et orientation(4/4)

Ressources



Alphabétisation et calcul (1/5)



- Plus de 250 millions d'adolescents n'étaient pas scolarisés, même avant la pandémie de COVID-19.
- Environ 617 millions d'enfants et d'adolescents ne parviennent pas à atteindre les niveaux de compétence minimums en lecture et en mathématiques, même si deux tiers d'entre eux sont scolarisés.

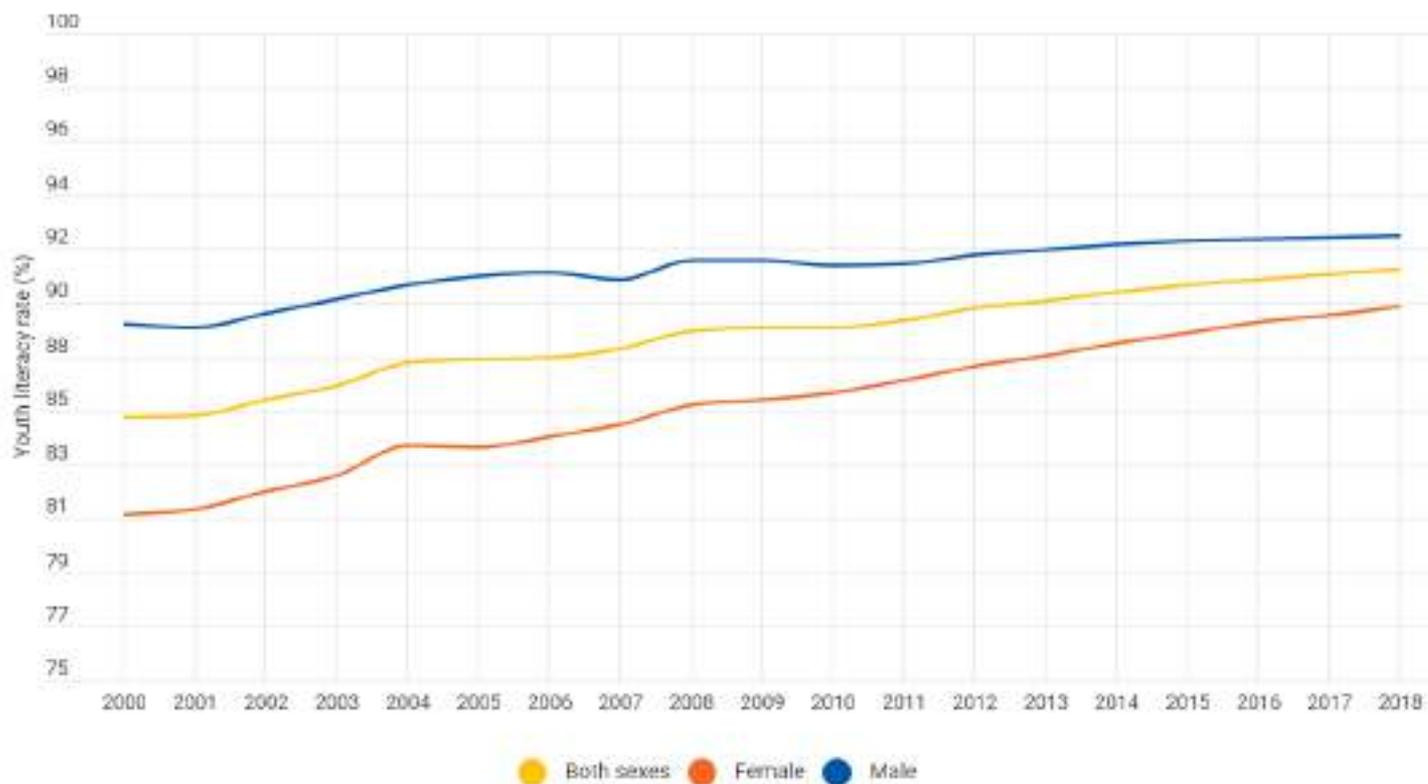
Cette crise de l'apprentissage est le plus grand défi mondial à relever pour préparer les adolescents au marché du travail moderne.

Alphabétisation et calcul (2/5)

Si les taux d'alphabétisation des jeunes ont augmenté depuis 2000, les disparités entre les sexes persistent, les femmes représentant aujourd'hui environ 56 % de la population des jeunes analphabètes.



Youth literacy rate (ages 15 to 24 years), by sex, 2000-2018

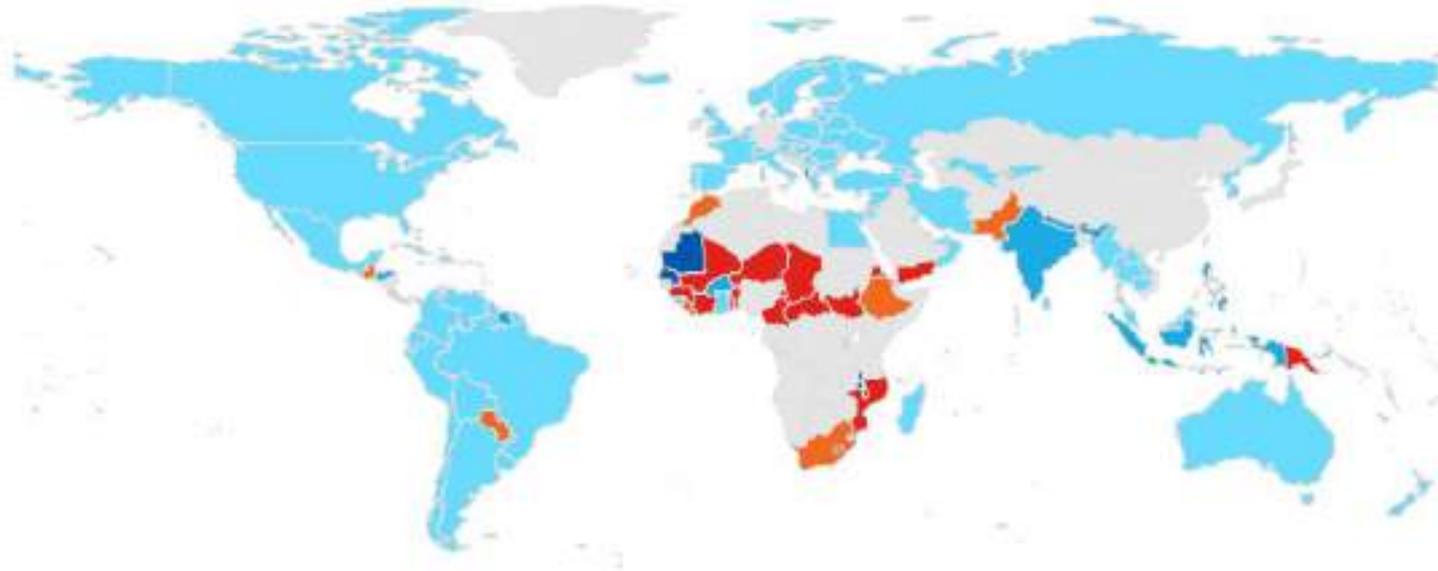




Alphabétisation et calcul (3/5)

Les plus grandes disparités entre les sexes en matière d'alphabétisation des jeunes se produisent en Afrique occidentale et centrale, au détriment des jeunes filles.

Youth literacy rate, population ages 15-24, gender parity index (GPI), 2012-2018





Alphabétisation et calcul (4/5)

La manière de développer les compétences pour lire, écrire et calculer dépend de :

- Âge de développement (VYAs vs Adolescents plus âgés)
- Besoins et intérêts
- Opportunités dans les contextes

Quel est votre objectif ?

Réintégrer le système éducatif formel

Transition vers des moyens de subsistance

Quels sont les exemples d'activités que vous pouvez proposer ?

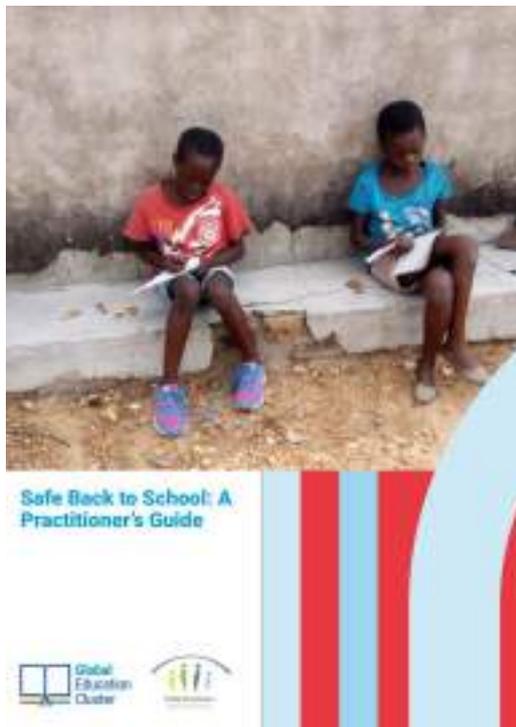
- Cours de rattrapage
- cours de transition
- ALP
- Sensibilisation des écoles locales à l'intégration des personnes âgées.

- Développer les compétences de base (lecture, écriture, raisonnement logique, etc.).
- Soutenir l'accès à la formation professionnelle / commerciale (voir également le bloc de compétences techniques adaptées au marché).

Alphabétisation et calcul (5/5)



Ressources



Connaissances financières (1/5)



Connaissances financières (2/5)



Sujets	Exemples de résultats positifs
Argent	Reconnaître et utiliser des pièces et des billets pour des transactions simples.
	Connaître et appliquer les différentes manières de payer les choses
Revenu	Conscients des différences de revenus selon les emplois (un revenu élevé ne signifie pas nécessairement que c'est la meilleure option).
	Savoir comment les revenus contribuent au bien-être
Sauver	Peut choisir entre dépenser et épargner
	Évaluer les différentes options de dépôt de l'épargne / options d'épargne (formelle et informelle)
Dépenses et budget	"Ce que je veux n'est pas ce dont j'ai besoin".
	Identifier les engagements financiers réguliers que les familles doivent prendre (éducation, santé, etc.)
	Étudier les événements financiers de la vie et identifier les décisions financières à prendre.
Crédits	Reconnaître les responsabilités en matière d'emprunt d'argent
	Savoir comment fonctionnent le crédit et les intérêts et être capable de rembourser un prêt.
Objectifs financiers	Fixer des objectifs financiers et identifier les étapes pour les atteindre
	Évaluer les différentes sources de financement



Connaissances financières (3/5)

Exemples de liens entre les compétences financières et les compétences cognitives et psychosociales

Composant	Compétences cognitives et de vie appliquées	Exemples d'activités
Vivre selon ses moyens	Planification, établissement de priorités, négociation	Besoins et désirs, budget personnel, élaboration d'un plan d'épargne
Suivi des dépenses	Planification, littératie et numératie	Enregistrement des dépenses quotidiennes
Couvrir les dépenses imprévues	Planification, négociation	Fixer des objectifs, établir un budget personnel, négocier l'utilisation de l'argent avec les membres de la famille.

Connaissances financières (4/5)



Témoignages



Aysha (19 ans)

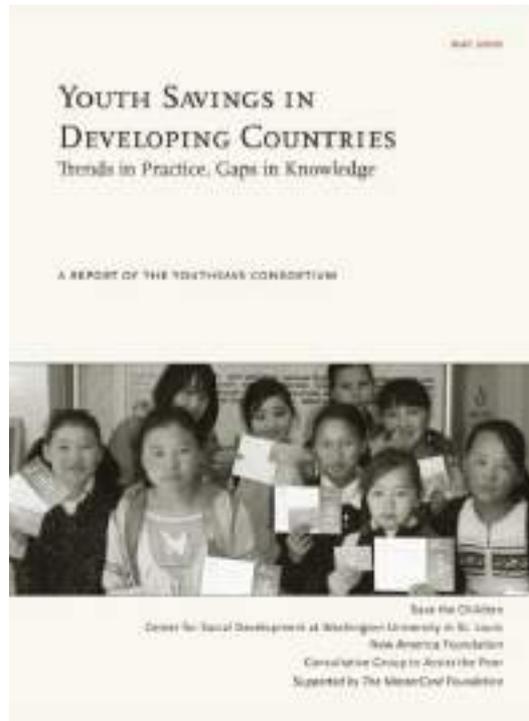
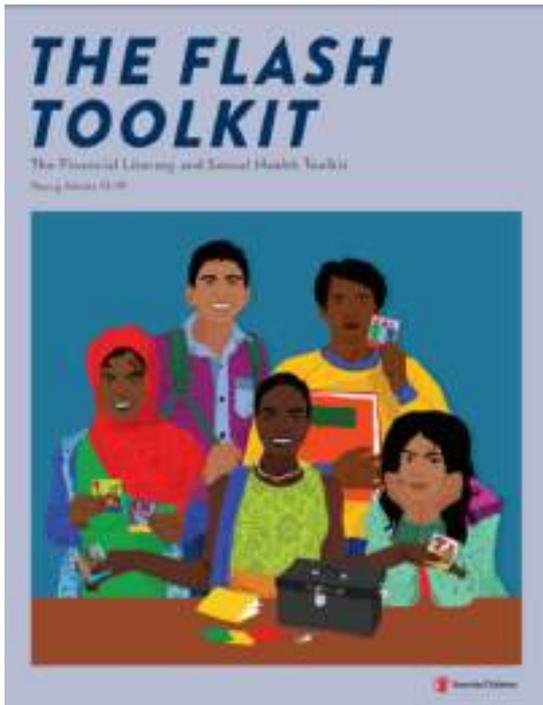


Ayishetu (16 ans)

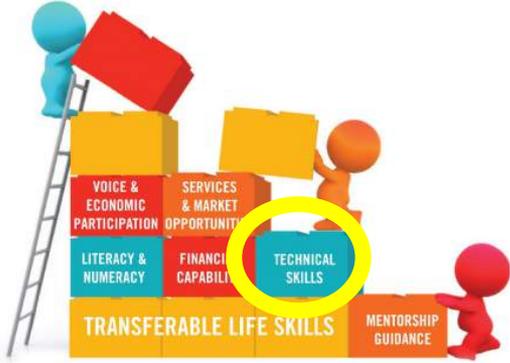
Connaissances financières (5/5)



Ressources







Compétences techniques pertinentes pour le marché (1/5)

Que signifie "pertinent pour le marché" ?

Évaluation du marché du travail (EMT)

- Établir des liens pour les diplômés (apprentissages, possibilités de formation ou emploi).
- Contribuer à améliorer la formation offerte aux jeunes
- Déterminer quelles sont les compétences les plus demandées dans la communauté.
- Identifier les tendances émergentes du marché afin de concevoir leur programme pour donner aux étudiants les meilleures chances de réussite après l'obtention de leur diplôme.

SC encourage l'évaluation participative du marché

Les défis :

- trouver des jeunes évaluateurs possédant les compétences en littératie et en numératie nécessaires pour mener à bien une évaluation de cette nature
- le processus d'évaluation peut avoir une durée plus longue qu'une évaluation typique.
- ne sont pas des études d'une extrême rigueur académique ou scientifique.

Compétences techniques pertinentes pour le marché (2/5)



Formation
*professionnelle
technique*

Formation à
l'entrepreneuriat

- Fourniture d'une formation sur un sujet spécifique pertinent pour le contexte (par exemple, l'agriculture rurale durable)
- COMMENT ? (Quelles sont les ressources dans mon contexte) :
 - Des centres de formation ?
 - Les agriculteurs locaux ?
 - Des coopératives ?
- Apprentissage avec une petite ou moyenne entreprise locale ou une grande entreprise - COMMENT ?
 - Quelles sont les activités existantes ?



Démarrer et améliorer votre entreprise (SIYB) Matériel de niveau entrepreneur (ILO)



Compétences techniques adaptées au marché (4/5)

Exemple d'une formation à l'entrepreneuriat

LEÇON	SESSIONS/CONTENUS
Connaissances financières et accès au microcrédit	<ul style="list-style-type: none"> - Les différentes facettes de l'éducation financière - Budgétisation et planification - Épargner et dépenser - Identifier les sources de financement
Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> - Quel genre d'entrepreneur suis-je ? - Comment faire le meilleur usage de vos contacts - Identifier les opportunités dans mon contexte
L'entreprise en un jour	<ul style="list-style-type: none"> - Conception d'un plan d'affaires - Planification d'une activité de groupe - Tester votre idée d'entreprise auprès de la communauté

Compétences techniques pertinentes pour le marché (3/5)



Formation
professionnelle
technique

Formation à
l'entrepreneuriat

Les programmes de SC devraient viser à aller au-delà des vocations traditionnelles → introduire les sciences, la technologie, l'ingénierie, le numérique, les compétences vertes sont quelques exemples pour être plus innovants.



Compétences techniques pertinentes pour le marché (5/5)



Ressources

Ethiopia: Cash Transfer & Youth Led Procurement Assessment Report

YOUTH in ACTION PROGRAM-ETHIOPIA
OCTOBER 2015




Annex 3 - Assessment tools

EDGE MARKET YOUTH-LED SURVEY

BACKGROUND:
The project will target 6000 adolescent youth (15-20 years), 1800 Adults supporting youth activities and 22,000 market beneficiaries in 6 sub-counties in Vihara, Nyanza and Taita Taveta in the Eastern Highlands (low biodiversity habitat). The Regional youth are mostly unorganized in the form of informal informal initiatives headed by adolescent youth with 10-15 members. Most members have a weekly market responsibilities, working with 100-200 youth in 2000-3000 m² with the low level of youth experience. Multiple needs related to functional, professional and being their education, their economic activities, their health, among others. The project will target youth who are at the world level of depression. Community leaders and parents will have a minimum education and support with behavioral transformation processes.

OBJECTIVES OF MARKET ASSESSMENT:
This will assess the problems as perceived by adolescents the market and youth operators where the market operates in relation to the identified problems and possible actions that adolescents will actively participate in. The assessment will draw the beneficiaries for identifying and developing relations with local employers and business owners who are interested in providing an intake of apprenticeship to the targeted youth. Finally, the youth will not be left alone and will receive youth workers of local and not job opportunities and linkage with potential employers.

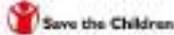
How the questionnaire will be used for youth self-assessment and for the assessment of economic resources that exist in:

(A) Youth:

- Name of youth: _____ Age: _____ Sex: _____
- Height: _____ Weight: _____
- Current (monthly) income earned from: _____
- What is the group formed? _____ Number of group members: 15, 20, 25, 30, 35, 40
- Do you have any supplementary income? If yes, it is _____ from the group members support, parents, community, etc.

(B) Mapping the market activities around the Assessment Available to Community level (Local Market) with skills, services, entrepreneurship:

- What business generating activities are most common in your community?
- What are income generating activities are most common in your community?
- What are income generating activities are the least people engaged in? and why?
- What are income generating activities are most common in your community?
- What are income generating activities are the least people engaged in? and why?
- What are income generating activities are most common in your community?
- What are income generating activities are the least people engaged in? and why?



Skills to Succeed

DRAFT
Labor Market Assessment Manual

Services et opportunités de marché (1/7)



Entreprise
*(possibilités de travail
indépendant)*

Emploi
(possibilités d'emploi salarié)

Services financiers

Services et opportunités de marché (2/7)



Comment trouver des services et des opportunités de marché ?

Évaluation du marché du travail (EMT)

Les principaux résultats de l'EMT devraient inclure :

- Secteurs sélectionnés ayant un fort potentiel de création d'emplois pour les jeunes ciblés.
- Informations sur les possibilités d'emploi et les compétences requises dans les secteurs sélectionnés.
- Détails sur l'offre de services de formation qui fournissent les compétences requises par les secteurs sélectionnés et les possibilités d'emploi.
- Documenter les plateformes/mécanismes qui faciliteront le plus efficacement les liens entre les employeurs et les jeunes formés.

Services et opportunités de marché (3/7)



Exemple de création d'une entreprise dirigée par des jeunes



Services et opportunités de marché (4/7)



COMMENT faire en sorte que l'entreprise perdure :

1. Importance en tant que moyen de subsistance pour les AJs concernés
2. L'implication de la famille, des amitiés ou des alliances stratégiques dans la chaîne de valeur qui soutient l'esprit d'entreprise.
3. La compréhension des AJs de l'importance d'avoir un marché et s'ils ont les compétences pour commercialiser leurs produits/services.
4. Le statut actuel de l'entreprise (a-t-elle atteint le point d'équilibre ? Est-elle enregistrée ? Est-elle capable d'améliorer/adopter ses produits/services ? Existe-t-il un capital financier pour poursuivre l'exploitation et couvrir les dettes) ?

Services et opportunités de marché (5/7)



Mesures de base pour créer des opportunités
d'emploi / emploi salarié / insertion professionnelle

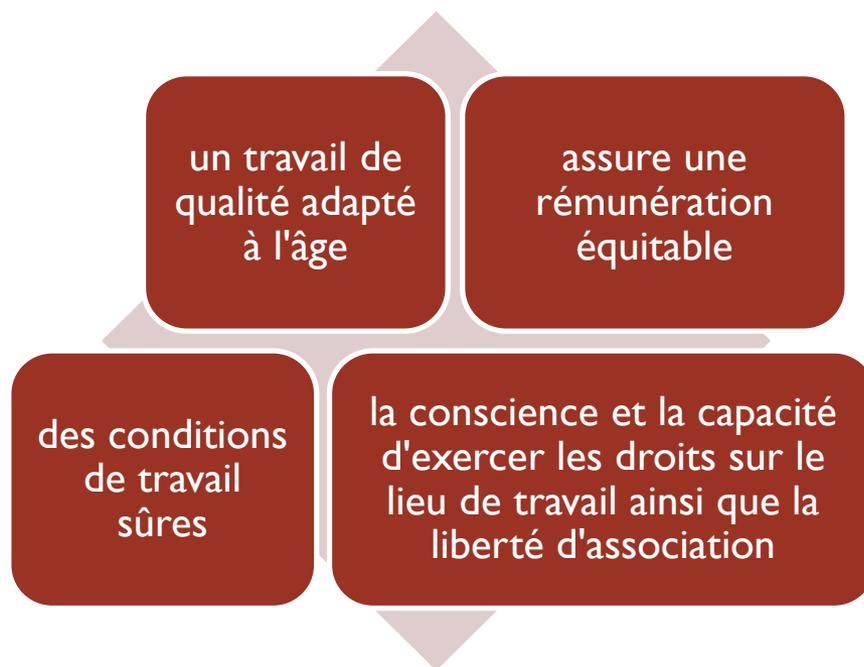
1. Identification d'un emploi, vérification s'il répond aux conditions de travail requises
2. Contacter les AJ disponibles pour le travail (faire correspondre l'intérêt avec la demande)
3. Accord avec l'entreprise et fixation d'un entretien.
4. Soutenir l'AJ à son entretien d'embauche et à son premier jour de travail (l'accompagner).
5. Une communication régulière avec l'employeur et une communication directe avec l'AY, cela permet d'identifier les défis et les obstacles rencontrés.
6. Visites de vérification sur place (répondre aux attentes et aux accords)
7. Enquêtes pour identifier les problèmes (des deux côtés)
8. Renforcer les capacités d'aide à la permanence du travail
9. Créer des réseaux de soutien (conseils et mentorat)

Services et opportunités de marché (6/7)



EMPLOIS DÉCENTS

Le concept de travail décent s'inscrit dans les quatre piliers de l'agenda du travail décent de l'Organisation internationale du travail (OIT) : plein emploi productif, droits au travail, protection sociale et dialogue social.



Services et opportunités de marché (7/7)



Services financiers adaptés aux adolescents et aux jeunes

La convivialité financière signifie que les personnes exclues, les garçons et les filles, les jeunes vulnérables ont accès à une gamme de services financiers appropriés et les utilisent.

"Approprié" signifie que les services financiers, tels que l'épargne, l'assurance et le crédit, doivent être pertinents pour les personnes pauvres. Ces services financiers doivent également être fournis de manière responsable, durable et dans un environnement bien réglementé.

Quels exemples de services financiers (formels et informels) sont disponibles dans votre contexte ? Sont-ils accessibles et utilisés également par les jeunes ?

Voix et participation économique (1/6)



Donner aux adolescents et aux jeunes les moyens d'agir en tant que partenaires

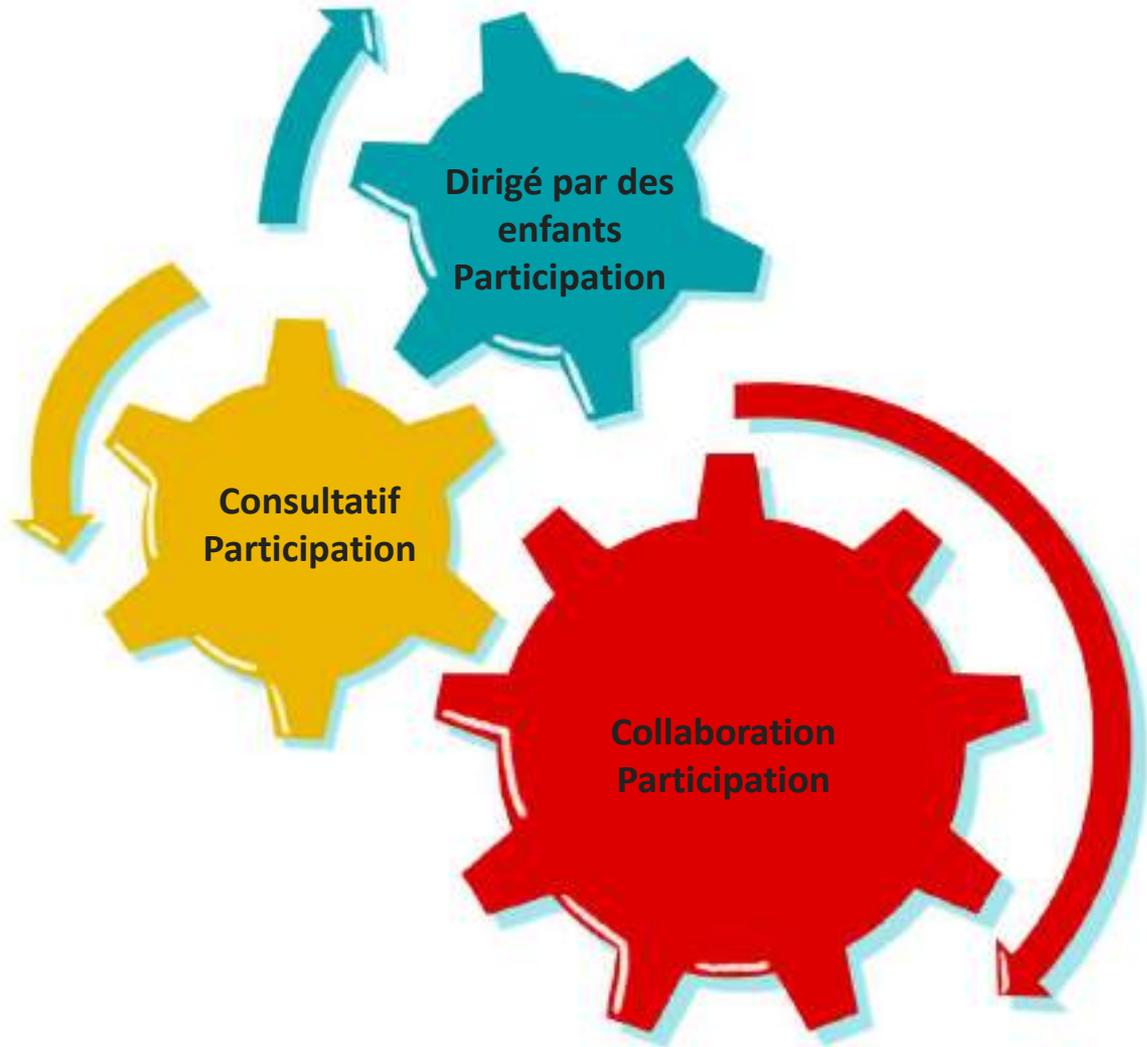


Soutenir l'engagement des adolescents et des jeunes pour qu'ils aient leur mot à dire dans la prise de décision.

Voix et participation économique (2/6)



Approches de la participation des enfants





Voix et participation économique (3 / 6)

Participation consultative

Où les adultes cherchent à connaître l'opinion des enfants et des adolescents afin d'acquérir des connaissances et une compréhension de leurs vies et de leurs expériences.



Voix et participation économique (4/6)



Participation collaborative

Lorsque des adultes, ayant identifié un problème que

Il s'agit d'un partenariat entre les adultes et les enfants. Il s'agit d'un partenariat entre les adultes et les enfants.

Voix et participation économique (5/6)



YOUTH INNOVATION LAB
A METHODOLOGY FOR WORKING WITH YOUTH FOR YOUTH

WHAT IS IT?
The Youth Innovation Lab (YIL) is a Save the Children initiative that brings together local young leaders, experts, and practitioners to develop innovative jobs or business solutions to local problems related to the United Nations Sustainable Development Goals. Currently, it is a framework dedicated to innovation, sustainable development, and entrepreneurship, aiming to provide young people with a setting in which they can apply their skills and work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

OBJECTIVE
The Youth Innovation Lab (YIL) is designed to provide young people with a setting in which they can apply their skills and work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

INNOVATION & FORMAT
The Youth Innovation Lab (YIL) is designed to provide young people with a setting in which they can apply their skills and work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

LOCATION
The Youth Innovation Lab (YIL) is designed to provide young people with a setting in which they can apply their skills and work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

KEY ACTORS
TALENTS | FACILITATORS | EXPERTS | STAKEHOLDERS
The young talents lead the process and are supported by a number of other key roles covering them a variety of backgrounds, including Save the Children staff and the local and international cooperation governments, civil societies, business, universities, Think Tanks, Youth-led Organizations, etc. The facilitators and experts are a necessary component which add a level of direction and expertise.



La participation des enfants

où les enfants ont l'espace et la possibilité d'initier leurs propres activités.

Au lieu de répondre aux idées ou aux projets lancés par les adultes, ils créent leurs propres structures ou organisations pour déterminer les questions qui leur tiennent le plus à cœur.

Voix et participation économique (6/6)

Ressources



A youth participation best practice toolkit

Part one: What to consider when designing youth participation programmes aimed at the social and civic empowerment of vulnerable youth



YOUTH INNOVATION LAB
A METHODOLOGY FOR WORKING WITH YOUTH FOR YOUTH

WHAT IS IT?
The Youth Innovation Lab (YIL) is a Save the Children initiative that brings together local young leaders, mentors, and entrepreneurs, to develop innovative social or business solutions to local problems related to the United Nations Sustainable Development Goals. Concretely, it is a framework's backbone to stimulate, nurture and support, and to entrepreneurship, young people who are willing to work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

INTRODUCTION
The Youth Innovation Lab (YIL) is a methodology for working with youth for youth. It is a framework's backbone to stimulate, nurture and support, and to entrepreneurship, young people who are willing to work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

INNOVATION FORMAT
The Youth Innovation Lab (YIL) is a methodology for working with youth for youth. It is a framework's backbone to stimulate, nurture and support, and to entrepreneurship, young people who are willing to work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

EDUCATION
The Youth Innovation Lab (YIL) is a methodology for working with youth for youth. It is a framework's backbone to stimulate, nurture and support, and to entrepreneurship, young people who are willing to work together to find solutions to the challenges faced by their own communities, thereby enabling adolescents and youth to collaborate and engage in achieving the SDGs.

KEY ACTORS
TALENTS | FACILITATORS | EXPERTS | STAKEHOLDERS
The young talents lead the process and are supported by a number of other key roles coming from a variety of backgrounds, including Save the Children and the local and international cooperation governments, civil societies, business associations, Think Tanks, Youth-led Organizations, etc. The facilitators and experts are a necessary complement which add a level of direction and expertise.

Partie 2 : Environnement favorable

Apprentissage clé / Objectifs :

Comment engager d'autres acteurs importants qui peuvent influencer avec succès les parcours de vie des AJ.

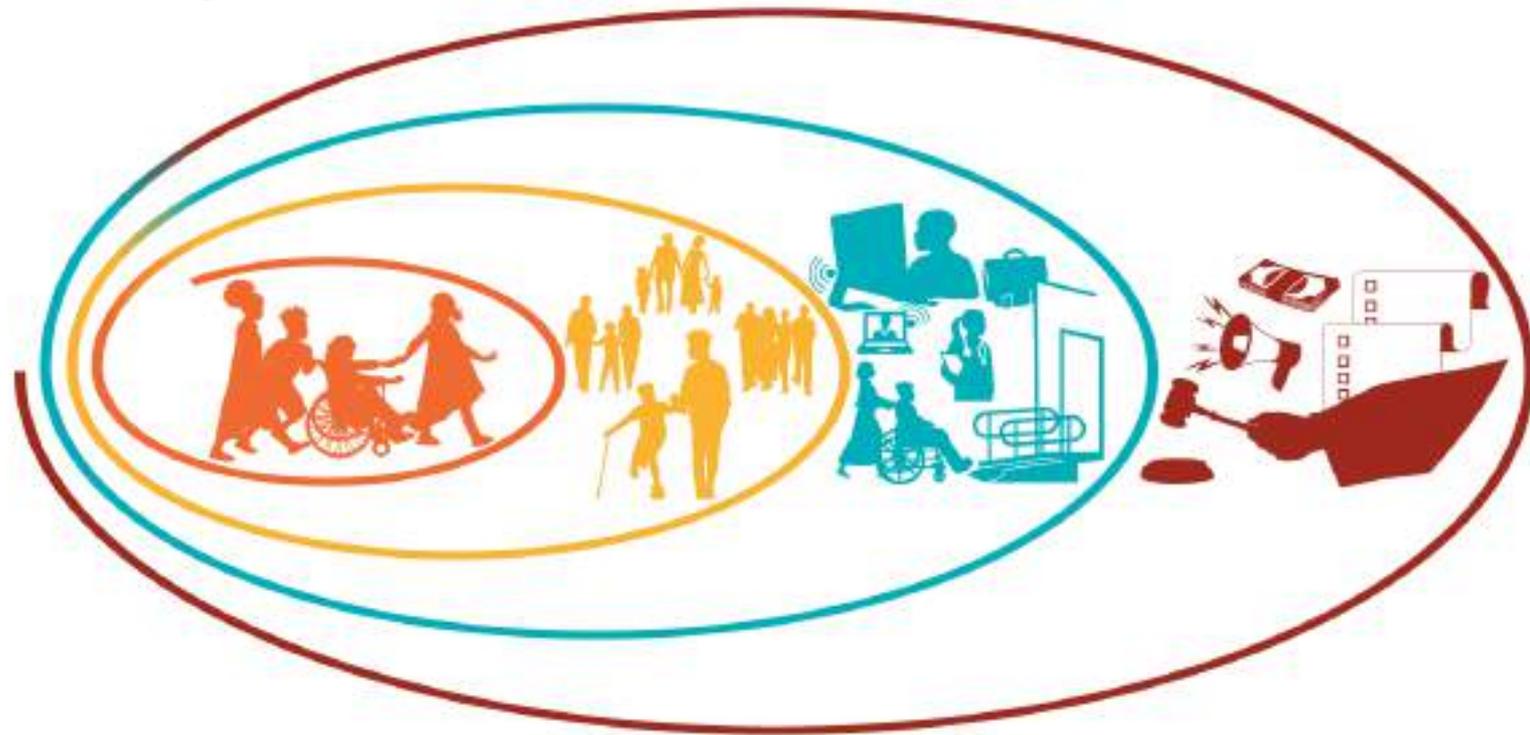
Durée 10 min

Environnement favorable (1/3)



Environnement favorable (2/3)

Socio Ecological Model



Adolescents' knowledge, skills, beliefs, attitudes, motivation, resilience and assets.

Peers, caregivers, family, community attitudes, skills, behaviours and norms.

Availability of, access to, quality and responsiveness of infrastructure, systems and services.

Policy, budgetary and legal environment.

Environnement favorable (3/3)

Exemples d'activités visant à promouvoir un environnement favorable :

- le plaidoyer et le renforcement des capacités des acteurs locaux pour offrir des environnements d'apprentissage et de travail décents ;
- travailler avec les parents et les communautés pour créer des normes et des attentes sociales plus équitables pour les jeunes et les femmes ;
- travailler avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux du secteur privé afin de créer davantage d'opportunités pour les jeunes (encourager les marchés ouverts aux jeunes) ;
- favoriser les réseaux sociaux entre les jeunes et accroître l'interconnexion.



Comment engager les centres de l'enseignement et de la formation techniques et professionnelle ?

Partie 3 : Le bien-être des adolescents

Apprentissage et objectifs clés :
de l'autonomisation au bien-être des adolescents

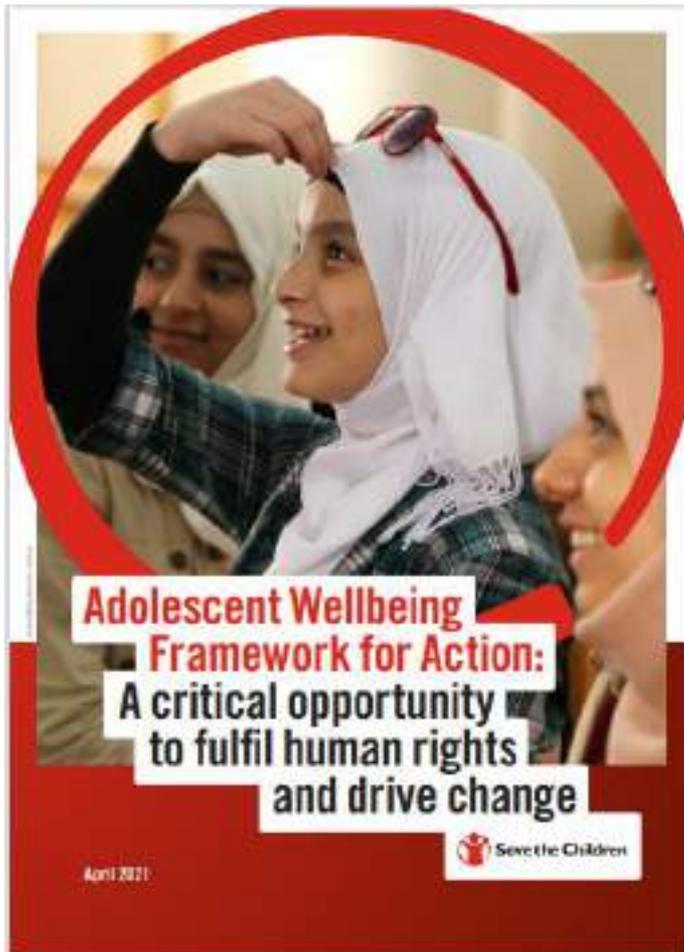
Durée 10 min

L'autonomisation des adolescents et des jeunes... comme voie vers le bien-être



Cadre du bien-être des adolescents

5 Principe directeur



While the type and focus of programmes, policy and advocacy work will differ across contexts, these five core principles will guide all Save the Children's work with and for adolescents:

- 

1 Human rights fulfilment is at the core of all adolescent-focused support
- 

2 The right of adolescent participation is incorporated in all of Save the Children's work and we must utilise it to inform effective programming and policy
- 

3 Programming and policy are tailored to the unique needs of adolescents according to gender, ages, abilities/disabilities, development and life stages
- 

4 Adolescence is a window to transform gender inequalities and improve social justice
- 

5 Change with and for adolescents is catalysed at all levels of the socio-ecological model – including adolescents, families, peers, communities, services, systems, laws and policies

Cadre du bien-être des adolescents

Adolescent Wellbeing Framework for Action: A critical opportunity to fulfil human rights and drive change



A catalogue of key resources

This part of the Adolescent Wellbeing Framework contains a selection of key resources from Save the Children's experience working with and for adolescents as well as that of other organisations around the world. The resources are organised according to the content provided in the framework.

While we always promote the use of evidence-based approaches, not all examples highlighted are backed by the same level of evidence nor have all tools been tested extensively across programs and contexts. The resources listed below are intended to inspire and encourage programming which represents our current best understanding of how to support adolescents' wellbeing so that they can fulfil their human rights and achieve their full potential.

Please note that several of the external resources are linked to websites managed by other organisations and may be revised. Also, a few of the programmes, approaches and tools, in italics and marked with an asterisk, relate to newer projects and are not yet available to be shared beyond Save the Children staff. If interested in learning more about them, please contact:

Alexandra Confaloneri
alexandra.confaloneri@save-thechildren.org
or
Sara Paruzzolo
sara.paruzzolo@save-thechildren.org

- Save the Children's **Common Approaches** that relate to adolescents
- Programmes, approaches and tools **with and for adolescents**
- Programmes and tools for **adolescent participation**
- Programmes and tools that are **tailored by age and life stage**
- Programmes and tools to **transform gender inequalities**
- Programmes and tools that incorporate **the socio-ecological context**
- Actions and goals to **empower, respect and respond to adolescent voices**
- Integrated programmes and tools **developing leadership and potential**
- Programming, tools and resources for working with and for adolescents in **humanitarian contexts and crisis**
- Programming and tools for and with the **most marginalised adolescents**
- Actions, tools and resources for **evidence-based programming and HEAL tools**
- Examples of partnerships to **champion adolescent wellbeing**

Examples of programmes and tools for adolescent participation

Examples of programmes for adolescent participation

- SHIFT (formerly Youth Activist!) (Myanmar):** an innovative, digital campaign accelerator project supporting democracy building and youth participation. It links grassroots youth advocacy movements with creative agencies, which provide mentorship and digital literacy and skills development for participants. Small grants support the actualisation of youth-led campaigns for positive causes. For more information, see the *Activators' Guide for Working with Adolescents 16-17 Years*.
- Girls as Drivers of Change (Uganda):** mobilises girls to identify economic, protection and safeguarding issues that affect their wellbeing, and develop solutions through a solution lab.
- Young Journalists Palestine - Enhancing Child Participation & Voices (Palestine):** Videos were produced by children with our partner Al-Quds Media Center as part of the young journalist program to deliver messages to other children about what they did during COVID lock-down. Sign language was introduced.
- Al Barwaa (Lebanon, Iraq, Yemen and Egypt):** a regional programme that amplifies the voices of adolescents and youth by strengthening the capacity of adolescents and youth groups to become advocates for their interests and needs; supporting and generating youth-led evidence; and facilitating adolescents and youth groups' access to duty-bearers, to hold them to account.
- Mercy Corps: GirlsPARKS:** a programme that ignites the potential of marginalised and vulnerable girls through girl-centred design, to deliver better and safer solutions for adolescent girls. This approach focuses on three key steps: find her; listen to her; design with her.

Examples of tools for adolescent participation

- My Safety, My Wellbeing:** a 13-week course designed to equip girls with the key knowledge and skills they need to help mitigate, prevent and respond to gender-based violence (GBV) and provide a space where girls feel comfortable to talk about the issues that affect them. It develops communication, decision making, creative and critical thinking skills and builds their confidence and self-esteem.
- Girl Shine:** a programme model and resource package that seeks to support, protect and empower adolescent girls in multiple humanitarian settings, including those affected by conflict and natural disasters, as well as within the various phases of emergency response. The resource package includes guidance on designing girl-driven, gender-based violence programming in humanitarian settings; a life skills curriculum; a caregiver curriculum; and a mentor and facilitator training manual.
- Youth Leaders for Nutrition Advocacy Toolkit:** a step-by-step guide to help youth leaders design, develop and implement an advocacy strategy for improving adolescent nutrition. It includes tools and templates and nutrition briefs and has been used by youth leaders in a number of countries.

Examples of programmes and tools that are tailored by age and life stage

Examples of programmes that are tailored by age and life stage

- Gender Roles, Equality and Transformations (GREAT):** a package of evidence-based, scalable, life stage-tailored interventions to transform gender norms, increase contraception use, reduce gender-based violence (GBV), and promote gender-equitable attitudes among adolescents ages 10-19 in post-conflict communities in northern Uganda. Evaluation of the pilot project demonstrated improvement in social and reproductive health (SRH), gender attitudes and behaviours. For example, 47% of newly married or parenting adolescents reached by the project reported using family planning compared with 33% who were not. Save the Children has adopted and implemented the GREAT approach in at least four other countries.
- She Succeeded:** a gender transformative programme that empowers young Palestinian women entrepreneurs in the agriculture sector by addressing gender-based educational, economic, social and institutional barriers for adolescent girls and young women.
- Syria Adolescent Programme (SAP):** aims to use the capacity, aptitudes, energy and creativity of adolescent girls and boys to make their rights better equipped to cope and recover, claim their right to be protected, and access learning opportunities. The programme is based on an integrated approach that increases the flexibility of adaptive programming in a fluid and constantly evolving operating environment. It is implemented in Lebanon and North East Syria. This project will be completed in March 2021. Please contact the Middle East and Eastern Europe (MEEE) regional office for learning documents.

Ressources

Adolescent Wellbeing Framework for Action:
A critical opportunity to fulfil human rights and drive change

April 2021

Save the Children

Adolescent Wellbeing Framework for Action: A critical opportunity to fulfil human rights and drive change

A catalogue of key resources

- Save the Children's Common Approaches that relate to adolescents
- Programmes, approaches and tools with and for adolescents
- Programmes and tools for adolescent participation
- Programmes and tools that are tailored by age and life stage
- Programmes and tools to transform gender inequalities
- Programmes and tools that incorporate the socio-ecological context
- Actions and tools to urgently respond to adolescent issues
- Integrated programmes and tools demonstrating innovation and potential
- Programme, tools and resources for working with and for adolescents in humanitarian contexts and crises
- Programming and tools for and with the most marginalized adolescents
- Actions, tools and resources for evidence-based programming and MEAL tools
- Examples of partnerships to champion adolescent wellbeing

The part of the Adolescent Wellbeing Framework contains a selection of key resources from Save the Children's experience working with and for adolescents as well as that of other organizations around the world. The resources are organized according to the context provided in the Framework.

While we always promote the use of evidence-based approaches, not all examples highlighted are backed by the same level of evidence nor have all tools been tested extensively across programs and contexts. The resources listed below are intended to inspire and encourage programming which responds to our own best understanding of how to support adolescent wellbeing so that they can fulfil their human rights and achieve their full potential.

Please note that several of the external resources are linked to websites managed by other organizations and may be reviewed. Also, a few of the programmes, approaches and tools include and interact with or establish links to newer projects and are not yet available to be shared beyond Save the Children and it is preferred to hearing more about them, please contact:

Alessandra Confalonieri
alessandra.confalonieri@save-the-children.org
or
Silvia Parazzolo
silvia.parazzolo@save-the-children.org

Adolescent Skills for Successful Transitions

Position Paper

Save the Children's Adolescent Skills for Successful Transitions (ASST) series are the result of a collaborative effort between Save the Children and the United Nations Development Programme (UNDP) to address the needs of adolescents in the 21st century. The series includes a menu of outcome indicators for ASST programming, a manual for ASST programming, and a manual for ASST programming in humanitarian contexts and crises.

WHAT IS ADOLESCENT SKILLS FOR SUCCESSFUL TRANSITIONS?

Adolescent skills for successful transitions are the skills, knowledge, and attitudes that adolescents need to successfully transition from school to work, further education, or entrepreneurship. These skills are essential for adolescents to achieve their full potential and contribute to their communities and the world.

Save the Children is committed to supporting adolescents to develop these skills and to ensure that they have the opportunity to do so. We are working with governments, civil society, and the private sector to create a supportive environment for adolescent learning and skills development.

Save the Children

Save the Children

A MENU OF OUTCOME INDICATORS FOR ADOLESCENT SKILLS FOR SUCCESSFUL TRANSITIONS (ASST) PROGRAMMING

Indicator Manual V.2
June 2021

Save the Children

Principaux points à retenir

- *Promouvoir une approche holistique* : se concentrer sur les besoins, les atouts et les capacités spécifiques de tous les jeunes dans leur transition vers une vie adulte épanouie. BIEN-ÊTRE
- Donner la priorité aux compétences "*douces*" et aux compétences "dures".
COMPÉTENCES DE VIE TRANSFÉRABLES
- Encouragez les habitudes financières et d'épargne - Les adolescents développent encore des habitudes et sont donc plus malléables que les adultes.
- Faire des jeunes *des agents du changement*. Ils jouent le rôle de tuteurs, se réunissent en groupes et travaillent collectivement au changement personnel et social.
- Veiller à ce que les programmes soient *axés sur la demande*, sur la base des besoins du marché local et des moyens de subsistance.
- Travailler avec des partenaires locaux ayant un *enracinement local important*.
ENVIRONNEMENT FAVORABLE

Formulaire de commentaires

Merci de vous rendre sur [ce lien](#) et de nous donner votre avis sur cette session.



LA FIN

LA FIN

MERCI

MERCI BEAUCOUP

